

## Situace

- Společnost Siko dlouhodobě provozuje systém SAP ERP a SAP BW pro operativní a strategický reporting a plánování. Vzhledem k nedostatečné uživatelské přívětivosti plánování v prostředí SAP BW bylo v roce 2019 rozhodnuto o zavedení nové plánovací platformy v prostředí SAP Analytics Cloud.
- Plánovací proces nebyl kompletně systémově pokryt, mnoho aktivit se provádělo ručně pomocí Excelu.
- Nový plánovací nástroj má za úkol nejen celý proces sjednotit do jednoho prostředí, ale také optimalizovat vnitrofiremní procesy, aby plánování bylo co nejefektivnější.

## Výzvy

- V současnosti (2021) se jedná o nejrozsáhlejší plánovací projekt v prostředí SAP Analytics Cloud v ČR.
- Plánování probíhá ve velkém detailu – nákup a prodej se plánuje v detailu jednotlivých artiklů.
- Nutnost přizpůsobit a v některých oblastech úplně od začátku nastavit vnitrofiremní procesy.
- Uživatelé zvyklí na Excel musí přijmout nové uživatelské prostředí.

## Řešení

- Projekt je rozfázován na 3 etapy ve kterých se postupně nastavují tyto oblasti plánování:
  - 1. etapa** – Plán financí (výsledovky), HR a prodeje (v detailu sortimentních kategorií).
  - 2. etapa** – Plán investic, prodeje a nákupu (v detailu artiklu).
  - 3. etapa** – Plán logistiky, marketingu, cashflow.
- Využití jak plánovacích „stories“, tak také specifický vývoj zákaznických aplikací pomocí Application Design.
- Vzájemné propojení jednotlivých plánovacích oblastí, např. výstup plánu HR / prodeje je dílčím vstupem do plánu financí (výsledovky).
- Sledování KPI jednotlivých skupin profesí na základě naplánovaných prodejů na konkrétních pobočkách a sortimentních kategoriích.
- Alokace měsíčního plánu prodeje do detailu jednotlivých dnů na základě historické sezonality => možnost reportingu „ke dni“.
- Celý plánovací proces je podporován pomocí workflow.

## Benefity

- Sjednocení všech oblastí plánování do jednoho nástroje – data leží na jednom místě.
- Plánovací proces je možné sledovat a řídit.
- Kromě plánování hodnot je umožněno zadávat komentáře k jednotlivým buňkám nebo také celým reportům.

## Budoucí plány a rozvoj řešení

- SAP Analytics Cloud si zákazník sám rozšiřuje pro reporting dalších zdrojů dat (CRM).
- V případě nasazení S/4HANA může SAP Analytics Cloud sloužit jako dashboarding nástroj pro S/4HANA reporting

The screenshot displays a SAP Analytics Cloud dashboard with a detailed planning table. The table is organized into several sections: 'UKAZATELE' (indicators), 'Plan', 'Forecast', and 'Actuals'. It includes various columns for time periods, values, and status indicators. The interface also shows navigation elements like 'Přehled pro (SAP)', 'UKAZATELE', and 'UKAZATELE 6.5'.

## Odvětví

- Retail

## LoB

- Finance
- Controlling
- Nákup/Prodej
- HR
- Investice
- Marketing
- Logistika

## Zákazník

- Siko Koupelny a. s.

## Sídlo

- Praha, Česká republika

## Produkty a služby

- Provozovatel největší specializované sítě vybavení pro koupelny, kuchyně a nově také dveře. Více než 40 prodejen po celé ČR

## Počet zaměstnanců

>900 (2020)

## Obrat

>3 miliardy (2020)

## Systémové prostředí

- SAP Analytics Cloud
- SAP ERP 6.0, SAP BW 7.50

## Reference

- Miloslav Bašta – ředitel IT