

Situace

- Společnost se rozhodla provést globální reengineering všech obchodních procesů na úplně nových technologiích založených na SAP produktech, zabezpečit tak požadavky zákazníků/Point-of-Sales a zjednodušit procesy i strukturu firemních informačních systémů.
- Projekt měl za cíl nahradit původní dva ERP systémy (IFS systém ve společnosti AMF Reece a SAP ERP 4.6 ve společnosti Bernhardt Fashion).

Výzvy

- Implementovat kompletně nový globální multi-jazyčný IT ekosystém dostupný 24 hodin denně, který umožní zadání zakázek na webu s maximální podporou Point-of-Sales, zpracování zakázek pro výrobu, podporu efektivního řízení průběhu výroby, nákupu, logistiky a účetnictví v reálném čase.
- Nové řešení mělo za úkol zrychlit a zefektivnit finanční a logistické procesy – posunout tak firmu více do 21. století a podpořit její obchodní rozvoj v globálním pojetí
- Systém měl ale stát na původním know-how i v novém systému a pokrýt centrální procesy v rámci české legislativy.

Řešení

- Pro procesy financí, logistiky a výroby byl nasazen systém SAP S/4HANA ve verzi 1709, který zajistil centralizovanou a stabilní základu pro business zákazníka.
- Do řešení byly integrovány části původního řešení, které obsahuje výrobní a logistické know-how se specifiky výroby oblečení na míru.
- Jako nadstavba byl vybrán systém SAP Commerce, který do budoucna nahradí stávající prodejní a objednávkový portál pro obchodní partnery z celého světa.

Budoucí plány a rozvoj řešení

- Nasazení e-commerce platformy, další optimalizace firemních procesů.

Benefity

- Migrace jedinečného know-how firmy do nového systému spolu se systémovými úpravami pro systém SAP S/4HANA.
- Rychlejší a plynulejší expedice zboží – redukce administrativy a dokumentace pro export zboží - 50% úspora pracovních sil, 20 - 40 % přepravních nákladů v závislosti od případu.
- Zjednodušení a zrychlení fakturace – fakturace obchodním partnerům probíhá pouze elektronicky.
- Správa pohledávek – propojení salda a přímé komunikace se zákazníky.
- Zboží přicházející na sklad – zkrácení času převzetí zboží na sklad téměř o 70 %.
- Rychlejší rozhodovací proces, analýza údajů v reálném čase – možnost okamžitého hlášení výsledků a finančních výkazů.
- Online procesy v rámci celého systému s očekávanými dalšími benefity po plném napojení na nový e-commerce systém.

Odvětví

- Fashion

LoB

- Finance
- Logistika

Zákazník

- Bernhardt Fashion CZ, s.r.o.

Sídlo

- Prostějov, Česká republika

Produkty a služby

- Výroba a globální distribuce oblečení na míru – Made to Measure

Počet zaměstnanců

- >300

Obrat

- > Jednotky a desítky milionů

Systémové prostředí

- SAP S/4HANA 1709

Reference

- Jindřich Koryčan, obchodní ředitel

