

Situace

- Společnost Siko dlouhodobě provozuje systém SAP ERP a SAP BW pro operativní a strategický reporting a plánování. Vzhledem k nedostatečné uživatelské přívětivosti plánování v prostředí SAP BW bylo v roce 2019 rozhodnuto o zavedení nové plánovací platformy v prostředí SAP Analytics Cloud
- Plánovací proces nebyl kompletně systémově pokryt, mnoho aktivit se provádělo ručně pomocí Excelu
- Nový plánovací nástroj má za úkol nejen celý proces sjednotit do jednoho prostředí, ale také optimalizovat vnitrofiremní procesy, aby plánování bylo co nejefektivnější

Výzvy

- V současnosti (2021) se jedná o nejrozsáhlejší plánovací projekt v prostředí SAP Analytics Cloud v ČR
- Plánování probíhá ve velkém detailu – nákup a prodej se plánuje v detailu jednotlivých artiklů
- Nutnost přizpůsobit a v některých oblastech úplně od začátku nastavit vnitrofiremní procesy
- Uživatelé zvyklí na Excel musí přijmout nové uživatelské prostředí

Řešení

- Projekt je rozfázován na 3 etapy ve kterých se postupně nastavují tyto oblasti plánování:
 - 1. etapa** – Plán financí (výsledovky), HR a prodeje (v detailu sortimentních kategorií).
 - 2. etapa** – Plán investic, prodeje a nákupu (v detailu artiklu).
 - 3. etapa** – Plán logistiky, marketingu, cashflow
- Využití jak plánovacích „stories“, tak také specifický vývoj zákaznických aplikací pomocí Application Design
- Vzájemné propojení jednotlivých plánovacích oblastí, např. výstup plánu HR / prodeje je dílčím vstupem do plánu financí (výsledovky)
- Sledování KPIs jednotlivých skupin profesí na základě naplánovaných prodejů na konkrétních pobočkách a sortimentních kategoriích
- Alokace měsíčního plánu prodeje do detailu jednotlivých dnů na základě historické sezonality => možnost reportingu „ke dni“
- Celý plánovací proces je podporován pomocí workflow

Benefity

- Sjednocení všech oblastí plánování do jednoho nástroje – data leží na jednom místě
- Plánovací proces je možné sledovat a řídit
- Kromě plánování hodnot je umožněno zadávat komentáře k jednotlivým buňkám nebo také celým reportům

Budoucí plány a rozvoj řešení

- SAP Analytics Cloud si zákazník sám rozšiřuje pro reporting dalších zdrojů dat (CRM)
- V případě nasazení S/4HANA může SAP Analytics Cloud sloužit jako dashboarding nástroj pro S/4HANA reporting

The screenshot displays a SAP Analytics Cloud planning interface. It features a multi-tabbed navigation bar at the top with options like 'Personální oblast (3)', 'Nákladové středisko', 'Profese', 'Pracovní', 'Version (2)', and 'Měsíc (2)'. The main area is divided into several sections. On the left, there's a sidebar with filters for 'Přehled pro (AS)' and 'Přehled pro (AS)'. The central part of the screen shows a large table with columns for 'Ukazatele', 'Plán', 'Prodeje', 'Cepání', 'Odkrytá hodnoty', 'Odkrytá změny', 'Skuteč...', 'Plán', 'Skuteč...', and 'Skutečnost'. The table contains data for various categories like 'Personální oblast', 'Profese', 'Pracovní', 'Měsíc', 'Ukazatele', 'Plán', 'Prodeje', 'Cepání', 'Odkrytá hodnoty', 'Odkrytá změny', 'Skuteč...', 'Plán', 'Skuteč...', and 'Skutečnost'. The bottom part of the screen shows a 'SAP Analytics Cloud' logo and a 'SAP Analytics Cloud' button.

Odvětví

Retail

LoB

- Finance
- Controlling
- Nákup/Prodej
- HR
- Investice
- Marketing
- Logistika

Zákazník

Siko Koupelny a. s.

Sídlo

Praha, Česká republika

Produkty a služby

Provozovatel největší specializované sítě vybavení pro koupelny, kuchyně a nově také dveře. Více než 40 prodejen po celé ČR

Počet zaměstnanců

>900 (2020)

Systémové prostředí

- SAP Analytics Cloud
- SAP ERP 6.0, SAP BW 7.50

Reference

Miloslav Bašta – ředitel IT