

### Situace

- V rámci HARTMANN GROUP proběhla identifikace procesů přípravy podkladů pro analytickou činnost i manažerský reporting, která je prováděna manuálně / offline formou.
- Následně byl vznesen požadavek na automatizaci a harmonizaci procesů přípravy datových podkladů pro reporting napříč odděleními i jednotlivými zeměmi (prodejními organizacemi).
- Skupina vybrala jako hlavní datovou a analytickou platformu produkty od společnosti SAP.

### Výzvy

- Migrace historicky „zděděných“ individuálních řešení reportingu na úrovni jednotlivých zemí / závodů / oddělení do jednotného prostředí s ucelenými pravidly.
- Široká řada datových zdrojů, zejména z non-SAP oblastí, vytvořila potřebu návrhu integračních scénářů pro automatizované získávání těchto dat na pravidelné bázi. Důraz byl kladen zejména na redukci / eliminaci manuálních aktivit spojených s pořízením zdroje dat.
- Sjednocení reportingu v prostředí SAP Analytics Cloud a s tím spojená migrace aktuálně používaných reportingových řešení vyvinutých na míru pouze specifickým potřebám jednotlivých oddělení.

### Řešení

- Zmapování všech vstupních datových zdrojů a jejich začlenění do nové integrační architektury.
- Integrace na technologie mimo SAP prostředí, zejména pak Microsoft či Salesforce.
- Automatizace pořízení a následné zpracování dat do formy odpovídající standardu centrálního datového skladu SAP BW/4HANA.
- Zajištění harmonizace hodnot klíčových dimenzí napříč zdroji tak, aby byla umožněna jejich kombinace se SAP i dalšími non-SAP daty.
- Sjednocení individuálních business požadavků do uceleného řešení s globálním využitím, a to jak na datové rovině modelů, tak i na reportingové vrstvě v SAC.

### Benefity

- Transparentnost datových toků z jednotlivých zdrojů až po datové modely
- Redukce či úplná eliminace manuální přípravy datových podkladů
- Eliminace chyb ve zdrojových datech zapříčiněna lidským faktorem
- Násobné zrychlení doby potřebné pro aktualizace dat
- Dostupnost dat na pravidelné denní bázi namísto měsíční / čtvrtletní aktualizace
- Unifikace klíčových entit napříč individuálními modely vedoucí k možnosti spojení dříve heterogenních datových oblastí
- Unifikace vybraných oblastí reportingu na úrovni celé skupiny
- Snadné začlenění dalších zemí ve skupině do nového globálního řešení

### Budoucí plány a rozvoj řešení

- Společnost realizovala přechod na SAP S/4HANA, což otevírá možnost operativního reportingu přímo v SAP Analytics Cloud.
- Plánované nasazení SAP Business Data Cloud jako doplněk k současnému centrálnímu datovému skladu SAP BW/4HANA.



### Odvětví

Výroba, zdravotnický materiál

### LoB

Výroba, Prodej, CRM

### Zákazník

PAUL HARTMANN AG

### Sídlo

PAUL HARTMANN AG Paul-Hartmann-Straße 12 89522 Heidenheim Germany

### Produkty a služby

Systémová řešení pro medicínu a péči

### Počet zaměstnanců

>10 000 (2024)

### Systémové prostředí

- SAP S/4HANA
- SAP Data Services
- SAP BW/4HANA
- SAP Analytics Cloud

### Doba realizace projektu

3/2020 – dnešek

### Reference

Vít Herman, Commercial Excellence manager